

Sabrina Ajmechet (CONICET – UNSAM - UBA), *El principio del fin o de cómo el peronismo cambió a “La Prensa”. Un estudio del diario y su relación con la política.* Tesis de Maestría en Historia. IDAES, Universidad Nacional de General San Martín. Buenos Aires, 2010. Director: Dr. Luciano de Privitellio.

La relación de la prensa con la política cambió a partir del momento en el que Juan Domingo Perón se convirtió en candidato a presidente. La tesis de maestría titulada “El principio del fin o de cómo el peronismo cambió a *La Prensa*. Un estudio del diario y su relación con la política.” pretende presentar un aporte interpretativo de esta relación.

El análisis del diario, en este caso, se convierte en el foco central que permite iluminar un escenario más amplio. La elección del periódico *La Prensa* no es casual. Se eligió pensar la relación entre la prensa y la política a partir del que era el matutino más importante (con mayor tirada, con mayor cantidad de avisos publicitarios y con mayor intervención en los debates de la esfera pública) al momento en el que Perón accedió a la presidencia de la nación.

La hipótesis que sirve de marco general de la tesis de maestría es que el primer peronismo (1946-1955) desarrolló una idea sobre la política y sobre lo político que significó una ruptura respecto a las concepciones que tenía el mundo liberal, hegemónico en las décadas previas. Mientras que en los años anteriores eran muchos los que coincidían en la importancia del debate y del intercambio de argumentos en pos de la toma de decisiones, a partir del peronismo, en cambio, se impone como predominante la figura del conductor. Este conductor, en tanto encarnación del pueblo, también encarna la verdad, por lo que no precisa poner en discusión sus ideas. Estas dos formas contrapuestas de considerar el mundo político, una basada en la deliberación y otra que reconoce la centralidad en el conductor, están presentes en la tensión que propone pensar este trabajo.

En gran parte de la literatura existente, la relación entre Perón y la prensa ha sido explicada a partir de la categoría de autoritarismo. Mientras que algunos autores se ocuparon de adjudicarle este tipo de comportamiento al gobierno otros hicieron lo mismo respecto a los medios de comunicación. El camino elegido en esta tesis llevó a restarle centralidad a la idea de actitudes autoritarias para privilegiar, más bien, la posibilidad de mirar la relación entre el medio de comunicación y el gobierno. A partir de allí se analizó cómo se construyó esa relación, sin pensar en si se trataba de avasallamientos de uno sobre otro. De este modo, se optó por estudiar los vínculos entre ambos actores sin partir de ideas o categorías previas, analizando la forma de relacionarse en cada coyuntura en particular.

La investigación se inscribe en el campo de la historia política argentina del siglo XX. Desde esta perspectiva, se ha elegido definir al objeto de la tesis, el diario *La Prensa*, como a un actor político no partidario. Se reconoce al periódico como agente de socialización y también como narrador, comentarista y participante del conflicto político. En este último sentido, el trabajo discute la idea presentada por otros estudios en los que se plantea que importantes periódicos miran la política desde arriba, como una tribuna, sin intervenir en ella. El caso de *La Prensa* nos permite plantear que, si bien el diario se posiciona por encima del mundo político al decirle con comodidad a todo el resto de los actores cómo deberían actuar, no deja por eso de intervenir en la arena política. De hecho, consideramos que este es uno de los modos de hacer política que tiene un diario, al que hemos de denominar “rol pedagógico”. Pero que tampoco es el único, ya que durante el período analizado hemos podido ver en numerosas ocasiones prácticas, intervenciones e interacciones con el mundo político que superan el lugar de enunciar el “deber ser”.

RESÚMENES DE TESIS

A efectos narrativos, la tesis se centra en los momentos electorales. Esta decisión responde a la idea de que en los procesos de elecciones se producen escenarios muy ricos para cualquier análisis, ya que son estos los períodos de máxima condensación de la actividad política. De este modo, la investigación recorre las tres elecciones nacionales en las que convivieron el peronismo y el diario de la familia Paz: la presidencial de 1946, la legislativa de 1948 y la constituyente del mismo año.

A lo largo de la tesis se observa que *La Prensa* operó a través de dos modos de intervención. Por un lado, un rol pedagógico y formador de civilidad con tradición en el diario y, por el otro, la manifestación explícita por alguna opción en circunstancias electorales. Si bien estas dos formas son señaladas y, como se explica a continuación, se explicita que en determinadas coyunturas una se impuso sobre la otra, vale bien aclarar que ambas formas también lograron por momentos convivir.

El matutino consideró que en las elecciones de 1946 la ciudadanía decidía entre la democracia y el totalitarismo. De esta forma, al interpretar que la de 1946 no era una elección más, *La Prensa* complementó su rol de instructor de civilidad con un novedoso apoyo a una de las formulas en competencia

Las elecciones legislativas de 1948 mostraron que esta conjunción entre un rol pedagógico y una participación directa no fue la estrategia elegida por el diario durante todo el peronismo. En aquella coyuntura, *La Prensa* privilegió la información por encima de la opinión y no expresó que unos candidatos fueran mejores que otros.

En las elecciones constituyentes de 1948, las transformaciones que se deseaban introducir en la Constitución representaban para el diario un escenario en el que el futuro de la democracia estaba nuevamente en peligro. De este modo, *La Prensa* encontró nuevamente la forma de justificar que su rol educador fuera acompañado por una preferencia partidaria.

Durante todo el período, *La Prensa* planteó la defensa de determinadas ideas, que consideraba vitales y hasta constitutivas de la nacionalidad argentina. Cuando estas estaban en peligro, la mejor forma de participar en política era señalarle a la ciudadanía a quién votar. Así fue que la forma pedagógica de intervenir en política –tradicional en el diario- y una estrategia más directa se alternaron e incluso complementaron durante el período.