

**Nelly da Cunha, *Montevideo, ciudad balnearia (1900-1950). El municipio y el fomento del turismo.* Montevideo, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de la República, 2010. 204 páginas.**

**Por Elisa Pastoriza**

(UNMdP)



La autora aborda, desde la perspectiva de la historia social en un sentido amplio, la trayectoria del turismo de Montevideo en la primera mitad del siglo XX, en el marco del desarrollo urbano y la ocupación metropolitana de la costa. El texto recorre los cambios de la fisonomía y las variables que hacen a la configuración y perdurabilidad de la capital uruguaya como centro balneario en un proceso que suma tanto la apertura de espacios de uso colectivo, el acondicionamiento ribereño para el tiempo libre como la instalación de residencias y hotelería.

Hacia 1900 la ciudad de Montevideo constituyó un escenario donde se observan iniciativas privadas y públicas que la transformaron en un espacio social turístico y recreativo. Tomando el concepto de espacio libre y colectivo acuñado por Alain Corbin, se analiza paso a paso la configuración de este novedoso cuadro que implicó la invención de un paisaje ribereño con parques, paseos, ramblas, red de transportes y edificaciones para el hospedaje turístico. Así, se ponen en juego factores e instrumentos muy tempranos para la historia de las ciudades latinoamericanas: la regulación del tiempo libre mediante cambios en la jornada y semana laboral y la reglamentación de la licencia anual (1915) como también la instalación de un nuevo concepto de ciudad, como ámbito de trabajo y de recreo. De esta manera el batllismo, recogiendo ideas y avances urbanísticos europeos, promueve la expansión urbana apuntando a la constitución de ámbitos de ocio en procura de una óptima calidad de vida. En la concepción de Batlle y Ordoñez Montevideo debía embellecerse para atraer visitantes e inmigrantes, lo cual implicaba la radicación de servicios e infraestructura y una mejora de las condiciones de vida del conjunto de la población.

Como afirma Raúl Jacob en el Prólogo, uno de los aciertos del libro es mostrar a esta importante corriente política desde una óptica local. Así se aporta conocimiento de cómo el batllismo enfrenta a las empresas de servicios públicos británicas, negocia con las empresas privadas, las primeras que habían iniciado inversiones en la costa, y elabora una particular regulación en torno uso de la playa, el juego y los casinos. Y en

este punto es interesante remarcar un aspecto del fenómeno turístico del Uruguay que lo diferencia de otros casos de la región: el importante rol del Estado –en particular el Municipio de Montevideo- en el conjunto del proceso. Durante ocho décadas el municipio se fue apropiando de la mayor parte de los espacios recreativos e inició nuevos proyectos de carácter perdurable cuyo resultado fue la configuración de una nueva imagen de la ciudad.

El libro se halla dividido en tres partes. La primera trata la construcción del espacio turístico desde el punto de vista material y también social. El estudio de los parques, paseos marítimos, ramblas, los transportes, la hotelería y residencias va de la mano de los usos sociales y el consumo de esos bienes, tanto por los visitantes como por la población montevideana.

En la segunda parte se analiza la infraestructura hotelera, centrándose en los hoteles de carácter municipal, el Casino Parque Hotel y el Hotel Casino Carrasco, siguiendo el proceso de adquisición, las inversiones, las gestiones y administración, normativas y promociones.

Finalmente el último apartado presenta el análisis de una privilegiada fuente –los libros y registros del Hotel Carrasco- que permite acceder –durante los años 1923 y 1949- a una radiografía de un turismo predominantemente argentino como también a las vicisitudes de la relación entre ambos países, el impacto del desarrollo de Mar del Plata y los problemas cambiarios y financieros.

Un común denominador que recorre la obra es la acción e intervención municipal. Asimismo es constante el ejercicio comparativo con otras experiencias regionales. Así, Río de Janeiro, Valparaíso y Mar del Plata son referencias insoslayables que enriquecen el presente estudio.

Tributario de perspectivas trazadas por Raúl Jacob en su ya clásico texto *Modelo batllista ¿variación sobre un viejo tema?* (1988) como también del legado de José Pedro Barrán, el libro de la historiadora Nelly da Cunha resulta de lectura imprescindible para la historia del turismo uruguayo y del turismo en general por sus aportes, conjeturas y uso de fuentes originales.